



Издаётся с 17 января 1997 года

Выходит по четвергам

0,60 € (2,08 лт.)
(в редакции - 0,45 € (1,55 лт.))

В номере:

38 телепрограмм
с понедельника по воскресеньеКроссворды, сканворды,
судоку, головоломки

А также:

стр. 25, 26

История
артиллерийских салютов

стр. 16, 25

Дом для
Марины Влади

стр. 37



Кошка-спасительница

Наш календарь

- 23** января - День ручного письма (День почерка).
- 25** января - День студентов (Татьянин день). Международный день БЕЗ интернета.
- 26** января - Международный день таможенника.
- 28** января - Международный день защиты персональных данных. День угощения домашнего (у славян).
- 29** января - День мобилизации против угрозы ядерной войны.



Чем мы интересны миру



Фото Владимира Клоповского, «Обзор»

Завтра, 23 января, в столичном выставочном центре «LITEXPO» откроется трёхдневная III международная выставка туризма и активного досуга «ADVENTUR 2015».

Любая международная выставка для любой страны – это, прежде всего, возможность заявить о себе как можно шире. Понятное дело, что заявлять при этом надо исключительно о своих привлекательных сторонах.

А уж в случае с предстоящей выставкой «ADVENTUR» - это сам Бог велел. Поскольку, как подчёркивают её организаторы, это «единственная в Литве международная выставка туризма, путешествий и активного досуга, ориентированная на туристические услуги и поощрение активного образа жизни».

В выставочном центре в эти три дня Литва будет завлекать туроператоров из других стран в надежде привлечь как можно больше туристов, а значит, и заработать больше. Но и гости, надо полагать, всё это время не будут сидеть сложа руки. Они ведь тоже приедут в Вильнюс с желанием завлечь как можно больше туристов из Литвы и других стран с таким же естественным желанием заработать как можно больше.

И тут в тысяча первый раз встаёт вопрос: а чем мы, собственно, можем быть интересны миру? Что есть у нас, чего нет в других странах?

Воинствующая риторика правителей? Прямо скажем, весьма сомнительная наживка для туристов. Да и не только туристов: думается, далеко не каждый потенциальный инвестор, слушая сладкоречивые увещевания литовских чиновников, как выгодно вести бизнес в Литве, сможет закрыть глаза на то, что в это же время литовские политики ежедневно твердят о практически неминуемой войне. Вот инвестор может и задуматься: а стоит ли вкладывать деньги в ту экономику, которая завтра может поглотить синим пламенем как в прямом, так и в переносном смысле?

У Литвы, по большому счёту, не было и нет настоящей стратегии, при помощи которой мы смогли бы выделиться из сонма себе подобных и стать настоящей туристической Меккой. Хотя бы регионального масштаба.

То мы бабахнем в небо миллионами, рассчитывая на то, что фото из космоса этого уникального по своей «изобретательности» события потом сослужит нам долгую и добрую службу. То мы ставим на своих улицах канализационные трубы, называем их произведениями современного искусства и потом терпеливо ждём, когда же толпы туристов начнут прилетать к нам, чтобы сфотографироваться на фоне этих «шедевров».

Что я ещё забыл? Дворец правителей? Войну с «советскими мостами»?

Вместе с тем мне не хотелось бы утверждать, что в нашей стране ничего не сделано, чтобы жизнь в Литве стала наряднее и интереснее. Знаменитые «акрополисы», аквапарки, снежная трасса в Друскининкай и т.п. Но заметьте: всё это – дело рук частного бизнеса. И спасибо ему за это большое!

А что наше родное государство, точнее, те, кому налогоплательщики поручили говорить от нашего общего имени? Похоже, у чиновничества хорошо получается лишь одно: оплачивать многомиллионные исследования о том, что же нам нужно сделать, чтобы быть более узнаваемыми в мире и зарабатывать на этом стабильно и много. Одни исследования сменяют другие, а ситуация как-то не очень сильно меняется.

Нам, правда, в последнее время удалось отвадить, наконец-то, большую часть нежелательных, как я понимаю, туристов с Востока, но это ведь временное явление. Глядишь, там снова пойдут дела на лад, и к нам снова потянутся нежелательные, по мнению некоторых наиболее бдительных деятелей, туристы. Что тогда будем делать?

Как ни крути, но без специальной стратегии никакие международные выставки не спасут.

Только стратегия нас спасёт! Или обойдёмся просто здравым смыслом?

Дмитрий ЗАХАРОВ

И всё-таки «REN TV» – под запретом

Вильнюсский окружной административный суд в конце минувшей недели, 15 января, повторно рассмотрел выводы Государственной комиссии по радио и ТВ и одобрил запрет на трансляцию на три месяца телеканала «REN TV Baltic». Ранее суд принял решение отклонить запрет в связи с тем, что комиссия не представила точных формулировок аргументации своего решения о запрете. Повторные аргументы суд убедили.

ISSN 1392-2688



9 771 392 268 026

В решении комиссии от 7 января сказано, что в передаче «Теория заблуждений» от 19 ноября 2014 года была показана информация, «разжигающая войну и ненависть к украинцам», что программа является «однобокой» и это противоречит литовским законам и нормам журналистской этики. В связи с этим принято решение запретить продукцию канала на три месяца.

При этом компания «Baltic Media Alliance», которой принадлежат права на ретрансляцию «REN TV» (как и Первого канала, и НТВ), может заменить всю сетку «Ren TV Baltic» любыми программами, созданными в ЕС или в странах, принявших конвенцию «Телевидения без границ». Такое решение ранее было принято в отношении

Первого Балтийского канала, который ретранслирует в Литве Первый канал — в итоге сам ка-

нал не прекратил вещание, но три месяца по нему не показывали ни один продукт Первого канала, что



значительно снизило рейтинги канала и, соответственно, прибыль от рекламодателей.

Таким образом, «Ren TV Baltic» стал последним каналом в Литве, ретранслирующим российскую продукцию, попавшим под запрет в Литве. До этого поочерёдно в Литве запрещались все остальные российские ТВ-каналы.

Отметим, что в Литве приняты правовые инструменты, которые позволяют полностью запретить ретрансляцию российской ТВ-продукции. При этом поводом может стать любой выпуск новостей российского ТВ, в котором содержится российская трактовка событий на Украине. Все они в Литве автоматически называются «необъективными», «пропагандой» и «информационной войной».

ИА «Regnum»