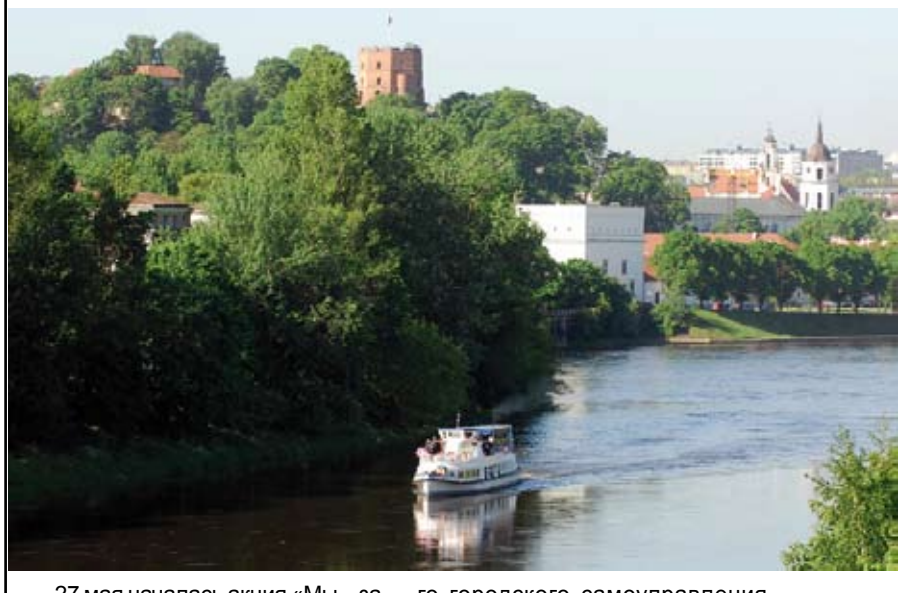
БУДНИ СТОЛИЦЫ

Еженедельный выпуск Вильнюсского самоуправления № 73

Акция учащихся «Мы – за чистую Нярис!»



27 мая началась акция «Мы – за чистую Нярис!». Первые участники акции – учащиеся школы „Genio" – проплыли на пароходе до Первого Валакупяйского пляжа, по пути очищая берега Нярис, находящиеся рядом с ними лесочки от мусора, бутылок, различных вещей.

На пляже к молодым людям присоединились мэр Вильнюса Юозас Имбрасас, специалисты в области экологии, работники отделов общественного порядка, образования, а также компаний „Coca-cola" и „Barta".

На прошедшей на пароходе пресс-конференции обсуждались тенденции в охране окружающей среды и проект Вильнюсского городского самоуправления, предназначенный для оживления ознакомительных плаваний судов по Нярис.

«Красивые берега Нярис должны радовать вильнюсцев и гостей столицы. У нас есть прекрасная река в самом сердце столицы. Это наша основная артерия, откуда мы берём воду. Поэтому мы должны её беречь, очищать. Кроме того, городские власти готовы возродить туристический водный путь по Нярис. Это будет не только отдых и развлечение для туристов, но и средство сообщения для вильнюсцев», - сказал мэр Вильнюса Юозас Имбрасас.

Стремясь развивать туристическую инфраструктуру и услуги, до конца 2010 года в столице планируется подготовить туристический водный путь по реке Нярис. Этот путь протянется от Вяркяйского регионального парка до Лаздинайского моста, рядом с туристической трассой будет оборудована общественная инфраструктура. Проект «Туристический водный путь по реке Нярис в городе Вильнюсе» будет реализовываться в три этапа. Во время первого этапа, до сентября нынешнего года, будет подготовлена техническая документация, в 2009-2010 гг. предполагается осуществить второй и третий этапы – «Оборудование внутреннего водного пути» и «Строительство причалов и порта, а также работы по реконструкции».

В ходе первого этапа в Вильнюсе будет исследовано дно реки Нярис, подготовлены подробное исследование возможностей, технический проект водного пути, выполнена оценка воздействия на окружающую среду. Кроме того, будут подготовлены детальные планы и технические проекты участков зимнего порта в Жирмунай, бывшего эллинга на ул. Косцюшкос, стационарного причала у Белого моста, а также около мостов Жверино и Любарто, мобильного причала в Вяркяйском региональном парке у водяной мельницы, на Жверинасе у пешеходного моста парка Вингис и в Лаздинай, рядом с центром выставок Литвы «Литэкспо».

Мэр наградил участников акции именными грамотами.

В акции участвовали и представители ЗАО „Coca-Cola HBC Lietuva". Одно из основных направлений в деятельности этого предприятия – участвовать, организовывать и поддерживать мероприятия, связанные с очисткой побережий водных источников и природоохраной. По словам представителей компании, в прошлом году предприятия группы „Coca-Cola Hellenic" использовали 29 млн. литров воды. За 5 лет эффективность использования воды улучшена на 19 проц.

К Дубингяйскому меморандуму присоединился мэр Тракай

Мэр Тракай, писатель Эдмундас Зенонас Малукас присоединился к Дубингяйскому меморандуму, в котором самоуправления требуют для себя больше полномочий при установлении и утверждении цен на отопление.

Дубингяйским меморандумом руководители самоуправлений выразили намерение совместно добиваться, чтобы при установке стоимости отопления для жителей голос самоуправлений был бы важным и определяющим.

«В нынешнем Законе об отоплении для самоуправлений предусмотрена только формальная функция: одобрять то, что предлагают производители тепла и Государственная комиссия по регулированию цен и энергетическому контролю. События последнего времени показали, что, несмотря на решение Вильнюсского городского совета не поднимать цену на отопление для горожан и предложения высчитывать цену тепла с учётом получаемых тепловиками доходов за поставку элетроэнергии, комиссия игнорирует аргументы самоуправления, - сказал мэр Вильнюса Юозас Имбрасас. – Неважно, что решит Совет, поскольку будет так, как хотят монополисты и комиссия, представляющая, похоже, их интересы».

По словам мэра, госкомиссия должна защищать интересы не монополистов, а жителей – потребителей тепла.

Дубингяйский меморандум был подписан 10 мая нынешнего года, а первыми инициативу мэра Вильнюса поддержали мэры Каунаса и Шяуляй Андрюс Купчинскас и Генадиюс Микшис. Позже к меморандуму присоединились мэр Тяльшяй Алмантас Пяткус и мэр Мариямполе Роландас Йоникайтис. На сегодня меморандум уже подписан руководителями шести городов.

Глава Вильнюса Ю.Имбрасас приглашает руководителей всех городов Литвы подписать меморандум, активно участвовать при подготовке поправок к Закону об отоплении и таким образом защитить интересы потребителей тепла.

Вильнюс готов к наплыву туристов

В Вильнюсском городском самоуправлении прошла итоговая пресс-конференция, посвящённая проекту «Новые возможности туризма в Вильнюсе».

Основная цель проекта – поощрять местный туризм, наращивать количество туристов, приезжающих из-за границы, создавая новые туристические продукты и услуги, увеличивая разнообразие и доступность туристических услуг и продуктов столицы. Проект частично финансирует Европейский союз, ещё часть средств обеспечило Вильнюсское городское самоуправление. Всего же было использовано 764 890 литов, предназначенных на создание услуг в сфере туризма.

«Мне приятно, что проект, обогативший систему туристических услуг, вызвал такую заинтересованность. Надеюсь, что разнообразие мероприятий и новые туристические маршруты будут привлекать всё больше гостей, желающих посетить наш город», - приветствовала всех, кто прибыл на пресс-конференцию, директор Департамента культуры и воспитания Лияна Кайрене.

Осуществление проекта «Новые возможности туризма в Вильнюсе» началось 4 сентября 2006 года. За это время появилось немало новинок. Постоянно растущие потоки туристов вынудили развивать и совершенствовать уже имеющиеся услуги в сфере туризма. Поэтому появилась потребность прежде всего в единой концепции создания услуг для гостей и жителей Вильнюса. Приняв во внимание конкретные потребности гостей столицы, было решено информацию давать в сжатой, доходчивой и привлекательной визуальной форме. Были выпущены туристические издания, пропагандирующие туристические ресурсы Вильнюса: карты-путеводители с указанием мест проживания и питания, справочники мероприятий, комплект, где были представлены тематические маршруты, компакт-диск. Всё это издано на литовском, английском, немецком, французском, итальянском, испанском, финском, русском и польском языках. Не был забыт и новый логотип Вильнюсского туристического информационного центра

(ВТИЦ). Четырёхцветное изображение символизирует историю, культуру, природу и праздники Литвы.

Стал более привлекательным и обновлённый сайт центра, где есть карта, фотогалерея, панорамные виды, электронные издания. Сайт ежедневно пополняется новой информацией, здесь можно найти сообщения о предстоящих мероприятиях и примечательных местах города.

В настоящее время создано 10 новых тематических культурно-ознакомительных туристических маршрутов, предназначенных как для гостей города, так и для самих горожан, желающих самостоятельно ознакомиться с Вильнюсом. Нужно только выбрать интересующую вас тему, получить в Центре туристической информации бесплатное издание с картой и путешествовать!

Новые маршруты были представлены представителям средств массовой информации и туристическим операторам во время ознакомительных туров, организованных в апреле и мае. Иностранцы, ещё только собирающиеся отправиться в Вильнюс, также могут ознакомиться с тематическими маршрутами, посетив сайт Вильнюсского туристического информационного центра. Здесь размещена визуально привлекательная, интерактивная презентация маршрутов.

Информационные терминалы – ещё одна новинка, где посетители могут зайти на сайт ВТИЦ и узнать больше о маршрутах или получить какую-то другую интересующую их информацию. Эти терминалы созданы с использованием современных технологий, они управляются сенсорным способом. При их создании были учтены новейшие тенденции Европы, среди которых можно выделить современные информационные технологии и интерактивность презентаций. Так что, говоря о сфере туризма, Вильнюс можно смело считать современным городом.

«Мы вовремя реализуем проект «Новые возможности туризма в Вильнюсе». Это прекрасная подготовка к 2009 году, когда Вильнюс станет культурной столицей Европы. Появилось много новинок, которыми могут воспользоваться жители и гости столицы. Суть проекта – систематизировать самые интересные и легкодоступные, наиболее посещаемые объекты. Действительно, результаты работы нескольких лет нас особенно радуют. В слаженной команде и работа идёт продуктивнее», - сказала в завершение пресс-конференции директор общественного предприятия Вильнюсский туристический информационный центр Йоланта Бянюлене.